

DE SEO-DOKTER BIEDT HEIDSPROBLEMEN

Vanaf deze editie vindt u elke maand in Twinkle de nieuwe rubriek: SEO-dokter, waar u met al uw vindbaarheidsproblemen terecht kunt. De SEO-dokters Eduard Blacquière en Joost de Valk geven u, door middel van SEO site clinics, advies op het gebied van zoekmachineoptimalisatie.

Tekst: Eduard Blacquière & Joost de Valk
Beeld: Twinkle/BBP

Elke maand behandelt de rubriek SEO-dokter enkele e-commerce websites. Hierbij geven de SEO-dokters aan welke belemmeringen er voor deze websites zijn voor een goede vindbaarheid in zoekmachines. Heel concreet geven de SEO-dokters advies over hoe de problemen verholpen kunnen worden. Ondanks dat het elke maand om een specifieke website gaat, zijn de tips van de SEO-dokters doorgaans ook toepasbaar op andere sites. U kunt de aanbevelingen dus gebruiken voor uw eigen webshop.

SEO site clinic

Dit concept is beter bekend als SEO site clinic. Op zoekmachinemarketingcongressen is de SEO site clinic altijd een van de populairste onderdelen. U hoort namelijk direct praktische tips van experts die op dat moment naar uw website kijken.

Voorbeeld SEO site clinic

In maart stond op Twinkle.nl een nieuwsbericht over de nieuwe webwinkel van kledingmerk McGregor. Deze website dient ditmaal als voorbeeld om te laten zien hoe een SEO site clinic werkt. De diverse problemen worden in willekeurige volgorde behandeld.

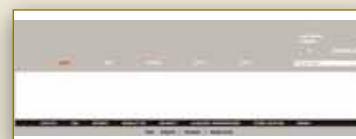
**Zoek-
machines
zien geen
afbeeldingen
zoals
mensen deze
zien**



Bedrijf: McGregor
Website: Mcgregorstore.com

Ik zie, ik zie wat jij niet ziet

Het eerste wat opvalt aan de website van Mcgregorstore.com zijn de afbeeldingen. Maar zoekmachines zien geen afbeeldingen zoals mensen deze zien. Hieronder ziet u het verschil. Wij zien een website in een webbrowser zoals Explorer of Firefox (grote afbeelding hierboven), maar zoekmachines zien geen afbeeldingen:



Zoekmachines hebben daarnaast ook geen boodschap aan de opmaak van een website, ze zien eigenlijk alleen tekst en links:



HULP BIJ VINDBAAR-

Google cache

U kunt zelf ook eenvoudig achterhalen wat een zoekmachine van uw website wel en niet kan zien. Raadpleeg daarvoor de cache van Google op deze manier:



Korte paginatitel

Elke webpagina heeft een paginatitel. In de html staat de paginatitel in het element <title> als onderdeel van de html-head.

```
<head id="head1"><title>
  McGregor - Men
</title><meta http-equiv="X-
```

De paginatitel is ook altijd te zien bovenin uw webbrowser. Dit is een van de belangrijkste factoren in SEO, met name omdat de titel letterlijk wordt overgenomen in de zoekresultaten. Bij Mcgregorstore.com zien we dat de titels erg kort zijn. Zo bevatten de paginatitels altijd eerst de merknaam McGregor, gevolgd door de naam van de betreffende pagina. Positief is dat deze twee elementen netjes visueel gescheiden zijn met een streepje. Dat heeft geen effect op SEO, maar verhoogt zeker de leesbaarheid van de titel in de zoekresultaten.

Beschrijf de pagina

De korte titels hebben tot gevolg dat het niet altijd duidelijk is wat de inhoud van de pagina is. Onder de link 'Men' is de titel: McGregor - Men. Nu heeft McGregor het

voordeel dat ze een sterk merk hebben maar als je niet weet wat McGregor is, heb je geen idee waar de pagina over gaat. Het is dus aan te raden om de titel uit te breiden met termen als 'herenkleding' of 'herencollectie'. Probeer altijd zo volledig mogelijk de pagina te beschrijven in de titel. Dan is het voor zowel bezoekers als zoekmachines duidelijk waar het over gaat. Hetzelfde geldt uiteraard voor specifieke pagina's. Zo heeft de pagina van 'Jerome

Polo' de titel: McGregor - Jerome Polo. Alleen door het toevoegen van termen als 'shirt' en 'heren' of 'mannen' is het gelijk een stuk duidelijker wat erop die pagina is te vinden.

Vooraan of achteraan?

Zoekmachines hechten iets meer waarde aan woorden die vooraan in de paginatitel staan dan achteraan. De paginatitel van 'Jerome Polo' start met McGregor en niet met de productnaam. Voor SEO is de beste oplossing om McGregor dus achteraan in de paginatitel te zetten. Kanttekening: voor een bekend merk als McGregor is het juist te overwegen om de merknaam vooraan te laten staan. Op deze manier zorgen ze in de zoekresultaten direct voor herkenning.

Is dit spam?

Zoekmachines hebben als richtlijn dat u bezoekers en zoekmachines dezelfde content toont. Alles wat u tegen de richtlijn van zoekmachines doet, is 'zoekmachinespam'. Nu voldoet de McGregor-site feitelijk aan deze eis, maar toch doen ze iets opvallends. Kijk maar eens onderaan de 'Men-pagina':



McGregor doet feitelijk niets fout, maar door deze tekst met enkele relevante woorden slecht leesbaar onderin de pagina te plaatsen, wekken ze de indruk dat dit voor zoekmachines is gedaan en niet voor bezoekers. Dit zal niet direct een negatief effect hebben op de zoekresultaten

van Mcgregorstore.com, maar het ligt wel op het randje van het toelaatbare. Deze termen zijn juist ook heel relevant voor bezoekers. Het advies is dus om dergelijke woorden prominenter terug te laten komen op de pagina. Dit soort termen helpt de bezoeker namelijk enorm om snel te bepalen wat hij kan verwachten in dit onderdeel van de website.

Slot

Natuurlijk is er nog veel meer te verbeteren aan de website van Mcgregorstore.com, maar voor nu heeft u een idee hoe een site clinic in z'n werk gaat. Volgende maand vindt u hier de eerste volledige SEO-dokter site clinic waar u praktische tips krijgt om uw vindbaarheid in zoekmachines te vergroten. 

Eduard Blacquièrre en Joost de Valk zijn werkzaam als SEO-specialisten bij OrangeValley.

Alles wat u tegen de richtlijn van zoekmachines doet, is 'zoekmachinespam'

Uw website laten nakijken?

Wilt u dat de SEO-dokters uw website nakijken en praktische verbeter tips geven? Meld uw website dan nu aan via: redactie@twinklemagazine.nl.