

# 'ZORG VOOR VOLDOENDE

## De SEO-dokters nemen Ffshoppen.nl onder de loep

De SEO-dokters Eduard Blacquièrre en Joost de Valk geven u, door middel van SEO site clinics, advies op het gebied van zoekmachineoptimalisatie. Na de clinic in de vorige Twinkle meldden zich meerdere websites voor controle. Hieronder vindt u de adviezen van de SEO-dokters voor één van de aanmeldingen: Ffshoppen.nl.

Tekst: Eduard Blacquièrre & Joost de Valk  
Beeld: Twinkle/BBP

De adviezen van de SEO-dokters zijn gericht op een specifieke website, maar de tips zijn doorgaans ook toepasbaar op andere sites. U kunt de aanbevelingen dus gebruiken voor uw eigen webshop.

**Bedrijf: TMS Inventive Trading**  
**Website: Ffshoppen.nl**

### Te weinig content

Zoekmachines houden van content, met name van tekst. Veel tekst. Hoe meer tekst een zoekmachine op een pagina vindt, hoe beter deze kan bepalen waar de pagina over gaat. Dit betekent niet dat u een pagina helemaal moet volproppen, maar als we kijken naar Ffshoppen.nl dan is het grootste probleem het gebrek aan content. Al zijn er wel pagina's met voldoende content, zoals de pagina met een uitgebreide beschrijving over de TomTom One Benelux. Maar als we daarvan een stukje tekst selecteren...



...en dit in Google.nl (tussen aanhalingstekens) opzoeken...



...zien we dat er nog bijna drieduizend (!) andere webpagina's zijn die dezelfde tekst bevatten. Ook al is er dan voldoende content, als deze niet enigszins uniek is, helpt het alsnog niet qua vindbaarheid in Google en andere zoekmachines. Ook de verschillende categorieën missen content. Zo bevat bijvoorbeeld het overzicht met navigatiesystemen alleen een lijstje met links naar de producten. Het toevoegen van een stukje tekst over navigatiesystemen maakt deze pagina direct relevant voor het onderwerp

'navigatiesysteem'. Dit geldt uiteraard ook voor alle andere categorieën en subcategorieën.

### Specialist of generalist

Wat opvalt, is het enorm brede aanbod van producten. Dit blijkt ook uit het menu aan de linkerkant. De volledige structuur van de site is daarmee op elke pagina te vinden, wat zowel bezoekers als zoekmachines afleidt van het onderwerp van elke pagina. Zorg er bijvoorbeeld voor dat de andere hoofdonderwerpen uit het menu verdwijnen als een bezoeker een categorie ingaat. Verder is de vraag bij Ffshoppen.nl waar de focus ligt: specialist of generalist. Op dit moment lijkt de webshop alles te willen aanbieden. Daardoor kunnen zowel bezoekers als zoekmachines niet goed

bepalen wat Ffshoppen.nl precies verkoopt. Neem het bouwen van kleinere shops in overweging die een specifieke niche bedienen.

### Kansen paginatitel

Elke webpagina heeft een paginatitel. In de html staat de paginatitel in het element <title> als onderdeel van de html-head. De paginatitel is altijd bovenin de webbrowser te vinden. Dit is een van de belangrijkste factoren in SEO, met name omdat de titel letterlijk in de zoekresultaten wordt overgenomen. Ook uit de titel blijkt de onduidelijke focus van Ffshoppen.nl. Deze is nu: 'Gadgets, Speelgoed, Kado's, Kleding, Parfum en Elektronica - ffShoppen.nl'. Daarbij is de titel te lang, zoals te zien in Google.nl waar deze wordt afgebroken.


**Maak een paginatitel niet langer dan zeventig karakters**

# UNIEKE CONTENT'



## Hoe moeilijker de link is te verkrijgen, hoe meer waarde deze heeft

Plaats in dit geval een zogeheten 'nofollow' op de links naar de winkelwagen. U kunt dit doen door aan de link (in HTML het <a href="URL"> element) het attribuut rel="nofollow" toe te voegen. Dit zorgt ervoor dat zoekmachines de links niet meer volgen en niet meenemen in de populariteitsberekening voor de rangschikking van zoekresultaten. Hiermee komt de focus te liggen op de voor zoekmachines wel belangrijke links.

belangrijke blog in de wereld van navigatie schrijft over de snelle levering van navigatiesystemen door Ffshoppen.nl, dan is dit een waardevolle link. Een concrete tip hierbij is om tevreden klanten na hun bestelling te vragen een review te plaatsen op een vergelijkings-site. Het goed scoren op dit soort plaatsen zorgt primair voor meer relevante bezoekers, en deze verwijzing/link zal ook bij zoekmachines niet onopgemerkt blijven. 

Eduard Blacquièrre en Joost de Valk zijn werkzaam als SEO-specialisten bij OrangeValley.



op ffShoppen.nl'. Hieruit kunnen zowel bezoekers als zoekmachines niet opmaken dat het gaat om boeken en films. Het is dus aan te raden om korte titels uit te breiden met relevante termen.

### Winkelwagen geïndexeerd

Zoekmachines gebruiken een crawler - ook wel een spider of robot genoemd - om webpagina's te vinden en op te slaan in een grote database: de index. Dit doen robots door het volgen van links. Voor Ffshoppen.nl zien we dat Google alle 'Bestel-links' volgt. Dit leidt ertoe dat Google een kleine achtduizend pagina's heeft geïndexeerd die in de winkelwagen zijn geplaatst.



Houd als richtlijn aan dat een paginatitel niet langer is dan zeventig karakters, inclusief spaties. Dan is de titel volledig zichtbaar in de zoekresultaten van Google en andere zoekmachines.

### Beschrijf de pagina

Verder bevatten de titels de naam van de categorie of het product waar de bezoeker zich bevindt. Dat is goed maar biedt nog kansen, voornamelijk bij korte titels. Want deze korte titels hebben tot gevolg dat het niet altijd duidelijk is waar de pagina over gaat. Bijvoorbeeld de subcategorie 'Hobby & Cadeau' onder de categorie 'Boeken & Films' heeft de paginatitel: 'Hobby & Cadeau

### Hoe moeilijker, hoe meer waarde

Internet bestaat bij de gratie van hyperlinks: verwijzingen tussen webpagina's. Mede daarom hechten zoekmachines veel waarde aan links, in het bijzonder de inkomende links van Ffshoppen.nl, zien we veel links van 'startpagina-achtige websites'. Deze links zijn redelijk makkelijk te verkrijgen, maar hebben daardoor ook weinig waarde; zowel voor bezoekers als zoekmachines. Een vuistregel hiervoor is: hoe moeilijker de link is te verkrijgen, hoe meer waarde de link heeft. Dus als bijvoorbeeld een

### Uw website laten nakijken?

Wilt u dat de SEO-dokters uw website nakijken en praktische verbeter tips geven? Meld uw website dan nu aan via: [redactie@twinklemagazine.nl](mailto:redactie@twinklemagazine.nl).